

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

La Città di Brampton vince il premio marketing per il video sull'Innovation District

BRAMPTON, 10 marzo 2022 – La Città di Brampton ha vinto un premio Marketing Canada dell'Economic Developer's Association of Canada (EDAC) per il suo [Video sull'Innovation District](#).

La Città continua a rilanciare il centro e a liberare il suo potenziale economico costruendo un ecosistema di innovazione e imprenditorialità: l'Innovation District di Brampton. Nell'ottobre 2021 l'Ufficio per lo sviluppo economico (Economic Development Office) di Brampton ha lanciato il suo video sull'Innovation District per evidenziare gli effetti di questo ecosistema d'innovazione.

L'Innovation District è fortemente incentrato sulla scalabilità delle start-up, sull'attrazione degli investimenti e sullo sviluppo dei talenti e fornisce supporto locale a imprenditori e nuove imprese. Offre inoltre risorse a sostegno dell'innovazione e delle aziende tecnologiche nella creazione di nuove tecnologie. Con gli accordi raggiunti a partire dal 2019, il Comune si è impegnato a investire nell'Innovation District circa 20,5 milioni di dollari, mentre i suoi partner vi hanno investito circa 55,2 milioni di dollari.

Dal 2019 al 2021 sono entrati nell'Innovation District sei nuovi partner. Del gruppo dell'Innovation District fanno parte spazi imprenditoriali, di incubazione d'impresa, di formazione post-secondaria e acceleratori come Brampton Entrepreneur Centre, BHive Brampton, Venture Zone guidata da Ryerson, Altitude Accelerator, Founder Institute, Algoma University e Rogers Cybersecure Catalyst. Anche Sheridan Edge, Brampton Board of Trade e Downtown Brampton BIA sono partner chiave nella realizzazione dell'Innovation District.

Le iniziative di trasformazione in corso, basate sulle priorità del mandato del Consiglio, contribuiranno a creare comunità complete, a liberare il potenziale economico e a rafforzare l'impareggiabile posizione di Brampton nell'Innovation Corridor.

Durante tutto il periodo del COVID-19 il Comune ha continuato a lavorare per stimolare investimenti e promuovere lo sviluppo urbano nel cuore di Brampton. La continua evoluzione dell'Innovation District è parte essenziale della strategia di ripresa economica (Economic Recovery Strategy) della Città, e la aiuterà a riprendersi dopo la pandemia di COVID-19 con una particolare attenzione ai settori in crescita, come la sicurezza informatica e l'intelligenza artificiale.

Per saperne di più sull'Innovation District, visitate www.bramptoninnovationdistrict.com o guardate il [video](#).

Informazioni sulla Economic Developer's Association of Canada e sui premi Marketing Canada

EDAC è l'associazione nazionale canadese dei professionisti dello sviluppo economico, che rappresenta ogni provincia e territorio in tutto il Canada con quasi 1.000 membri. L'Associazione riconosce che il marketing di una comunità è parte integrante dello sviluppo economico. Il premio Marketing Canada è aperto alle organizzazioni che promuovono e commercializzano province, territori, regioni, comuni, paesi e aree canadesi al fine di migliorare il benessere economico dei canadesi.

Citazioni

“Brampton si trova nel mezzo di un’entusiasmante fase di trasformazione e, insieme ai nostri partner, stiamo rendendo il nostro Innovation District un importante polo di studio e innovazione. Sappiamo che il marketing gioca un ruolo chiave nel distinguerci come leader globali nel campo dell’innovazione e facciamo il possibile per dare risalto ai numerosi punti di forza di Brampton per attrarre sempre nuovi investimenti. Siamo orgogliosi che l’Economic Developer’s Association of Canada abbia premiato il nostro video sull’Innovation District.”

- *Patrick Brown, Sindaco, Comune di Brampton*

“Continuiamo a fare del centro di Brampton un polo di innovazione e imprenditorialità, portando così avanti una crescita, a beneficio di residenti, studenti e imprese di Brampton. Il video sull’Innovation District evidenzia splendidamente gli effetti del nostro ecosistema d’innovazione e ci aiuterà a generare nuovi investimenti nel nostro centro città. È un onore aver ricevuto questo riconoscimento dall’Economic Developer’s Association of Canada.”

- *Martin Medeiros, Consigliere Regionale, Reparti 3 e 4; Presidente, Economic Development (sviluppo economico), Comune di Brampton*

“Stiamo rilanciando il nostro centro, liberando il suo potenziale e creando comunità complete grazie alla promozione di iniziative chiave nel nostro Innovation District. Brampton significa affari e il nostro video sull’Innovation District lo illustra splendidamente. Insieme ai nostri preziosi partner dell’Innovation District stiamo costruendo un polo di studio e innovazione di prim’ordine proprio nel cuore della città.”

- *Paul Vicente, Consigliere Regionale, Reparti 1 e 5; Vicepresidente, Economic Development and Culture (sviluppo economico e cultura), Comune di Brampton*

“Il nostro team sviluppo economico è all’avanguardia nella trasformazione della città in un polo di studio e innovazione a beneficio dell’intera comunità. Grazie alla nostra posizione privilegiata nell’Innovation Corridor canadese, alle preziose partnership e a un pool di talenti qualificati e diversificati, stiamo liberando il potenziale del nostro centro. E si vede chiaramente nel nostro video sull’Innovation District.”

- *Clare Barnett, Direttrice, Economic Development (sviluppo economico), Comune di Brampton*

-30-

Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta oltre 700.000 abitanti ed è sede di 75.000 aziende. Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre comunità multiculturali sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l’innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Per saperne di più, visitate www.brampton.ca.

CONTATTO PER LA STAMPA
Multicultural Media, Comune di Brampton
multiculturalmedia@brampton.ca